



# MARKETING DIGITAL

---

[iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

---

---

FIN DE SEMANA

---



## MARKETING DIGITAL

iedmadrid.com	FIN DE SEMANA
---------------	---------------

**Dirección del curso:** Pepa Romero

**Duración:** abril 2014 - junio 2014

**Horario:** viernes de 16:00 a 21:00 y sábados de 9:30 a 14:30

**Dirigido a:** profesionales que quieren especializarse o completar su formación en el entorno del marketing digital. Profesionales con experiencia en el entorno del marketing y la comunicación que necesitan reciclar sus conocimientos, periodistas, creativos publicitarios, planners. Perfiles de desarrollador web, departamento IT, innovación, cuentas, creatividad, desarrollo de negocio, estrategia, marketing, comunicación, comercial y ventas, SAC, product manager, brand manager y key account manager.

**Proceso de admisión:** es necesario presentar el CV actualizado, una carta de motivación y un portfolio en el caso de tenerlo. La dirección del curso podrá solicitar una entrevista personal si lo considera oportuno.

**Titulación obtenida:** al término del curso se entregará un diploma acreditativo por haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

**Asistencia:** será obligatoria la asistencia a clase e indispensable para obtener este diploma.

**Precio:** 1.500 € (250 € matrícula + 1.250 € tasa del curso)

**Alojamiento en Madrid (opcional):** [hospitality@madrid.ied.es](mailto:hospitality@madrid.ied.es)

**Admisiones:** +34 914 480 444 . [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

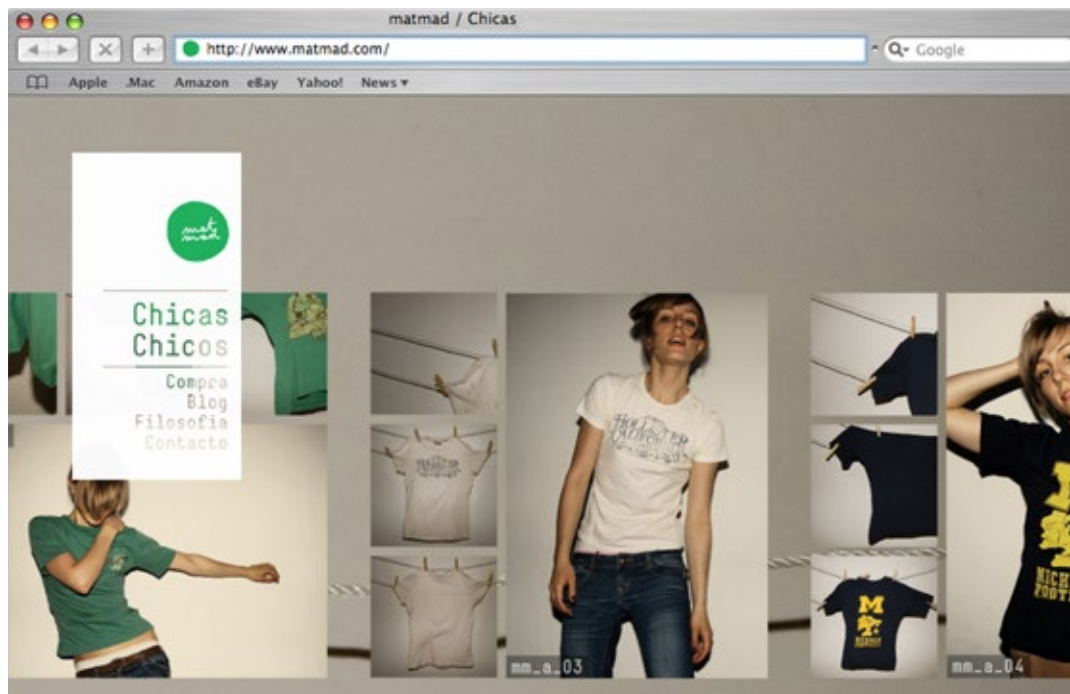
**Más información sobre becas y sesiones informativas:** [iedmadrid.com](http://iedmadrid.com)

## Introducción

El lanzamiento de un nuevo *site*, un blog e incluso un nuevo canal de venta o de contacto para la contratación de servicios está condicionado por las nuevas reglas del entorno digital. Hoy día, nadie se plantea realizar movimientos estratégicos en el ámbito del marketing y la comunicación que no incorporen el mundo digital en su globalidad y las redes sociales como canal.

Con el **Curso de Marketing Digital** transmitimos al alumno los conocimientos básicos y prácticos para que sea capaz de diseñar una estrategia de marketing digital y social, así como la comunicación en Internet y los medios sociales.

Un programa formativo con el que reciclar y perfeccionar los conocimientos del marketing tradicional, incorporando las nuevas técnicas digitales y sociales necesarias para enfrentarse a los continuos retos del mercado. Todo ello a través del estudio de importantes casos prácticos y junto con los mejores profesionales.



## Objetivos

La realidad profesional actual de personas, empresas, instituciones y nuevos negocios nace, se desarrolla, necesita y se apoya en Internet y el mundo digital. Hoy día cualquier negocio nuevo precisa de la realidad digital para ser completo y competitivo.

El Curso de Marketing Digital tiene como objetivos:

- **Responder** a las necesidades y especificaciones que plantea el entorno digital.
- **Proporcionar** información, conocimientos básicos, específicos y prácticos para que los alumnos conozcan cómo hay que gestionar el marketing y la comunicación en Internet y los medios sociales.

# Programa

## Módulo 1. Introducción al Marketing Digital, Herramientas e Interrelación

**Visión y enfoque:** conocimientos básicos del marketing online y los medios sociales como herramientas de comunicación y negocio.

**Áreas de conocimiento y actuación:** Estrategia Digital, Marketing Online y Social Media. Usabilidad, Experiencia de Usuario, SEO, SEM, Paid Media, Community Management, Branded Content, Social Commerce, Analítica Web, Display, E-mailing y Mobile Marketing, etc.

## Módulo 2. Fundamentos del Marketing Online, Web 2.0 y Nuevos Medios

- 2.1 Qué conforma el Social Media Marketing
- 2.2 Inbound Marketing. El consumidor 2.0
- 2.3 El Marketing Online actual
- 2.4 Introducción al SEO
- 2.5 Introducción al SEM & Paid Media
- 2.6 Introducción al Display & Email Marketing

## Módulo 3. Enfoque Estratégico en Redes Sociales

- 3.1 Integración de estrategias 360º
- 3.2 Creación y vertebración de comunidades
- 3.3 Plan estratégico
- 3.4 Metodología

## Módulo 4 . Identidad Digital y Reputación Social

- 4.1 Identidad digital: diseño y ejecución
- 4.2 Social Branding
- 4.3 La interacción entre consumidores y marcas
- 4.4 Diseño de interacción
- 4.5 Reputación Online y RSE
- 4.6 Investigación y Gestión de la Reputación Online

## Módulo 5. Herramientas y plataformas

- 5.1 Talleres prácticos y uso de herramientas digitales. Todo lo que necesitas está en la red. Primeros pasos
- 5.2 Google y todas las herramientas de búsqueda
- 5.3 Recepción de información y fuentes
- 5.4 Generación de contenidos
- 5.5 Redes sociales
- 5.6 Community Management

## Módulo 6. Gestión de contenidos. Blogs y Branded Content

- De la Teoría:**
- Diseño de un plan de contenidos en medios sociales
  - Blogs personales y corporativos
  - Branded Content
  - Transmedia

### A la Práctica:

- Creación, gestión y diseño básico de CMS (Gestores de contenidos)
- Introducción a Wordpress. Diseño, programación y edición de contenidos (estructura web, edición de post, SEO de contenidos, categorías, *widgets, plugins*, etc)
- SMO y Social Sharing. Cómo hacer Social y compartir los contenidos
- Métricas para contenidos en Social Media

## Módulo 7. Analítica

La analítica en el entorno digital comprende dos escenarios: las métricas de redes sociales y la analítica web. Cómo medir, generar informes KPIs, seguimiento de objetivos a través de indicadores sociales, etc.

- 7.1 Social Analytics
- 7.2 Analítica Web: Monográfico Google Analytics
- 7.3 Google Analytics Conversion

# Dirección

## *Pepa Romero*

Directora de Estrategia y Transformación Digital en Territorio Creativo, agencia consultora en Marketing Digital y Social Business, y responsable del área de servicios y gran consumo.

Ha dirigido la estrategia digital y en medios sociales de numerosas empresas, entre ellas Bancopopular-e.com, SEUR, KPMG, Famosa, Toys“R”Us, NH Hoteles, Lan Airlines, etc. En los últimos años ha realizado numerosos cursos de formación interna para Social Media Strategist y Social Media Analyst en Territorio Creativo y formación a directivos. Miembro del equipo de estrategia, contribuye a la mejora continua de los procesos, metodología y procedimientos internos dentro del desarrollo de los proyectos de consultoría digital estratégica que se realizan en la agencia.

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por UCM y PDD por el IESE, en los últimos años se ha especializado en Marketing Online y Estrategia en Social Business. Ha trabajado en Arthur Andersen en Madrid, Santiago de Chile y Estados Unidos, siempre en el Sector de Medios de Comunicación y Telecom, y durante 10 años en el Grupo de Comunicación Vocento como Directora Gerente del Área de Suplementos y Revistas *On* y *Off line* del Grupo Editor. Cuenta, además, con una sólida formación financiera y de control de gestión en medianas y grandes empresas.



## ¿Por qué estudiar un Curso de Fin de Semana?

El IED Madrid incorpora a su oferta formativa de Fin de Semana nuevos programas especializados en los ámbitos del **diseño**, la **moda**, la **comunicación** y el **management**, que permiten compatibilizar la actividad profesional a través de un formato de fin de semana.

### CURSOS

#### Curso de Patronaje y Modelaje

Programa destinado a todas aquellas personas del sector moda que quieran especializarse en el diseño a medida. Ofrece los conocimientos necesarios en modelaje, herramientas, técnicas y artesanías propias a los métodos de confección empleados en los *ateliers* de moda.

#### Curso de Iluminación para Espectáculos y Eventos

Una revisión de las técnicas de diseño, desarrollo y producción de un proyecto de iluminación en todas sus fases, desde el estudio del equipo de iluminación y su relación con la diversidad de espacios hasta el estudio de la iluminación en la producción de eventos y espectáculos.

#### Curso de Fotografía de Arquitectura

Acercarse al mundo de la fotografía a través de una actitud arquitectónica, comprendiendo el espacio y las dinámicas de los edificios y, al mismo tiempo, adentrarse en el mundo de la arquitectura de la mano de la herramienta fotográfica.

“

*Permiten compatibilizar la actividad profesional a través de un formato de fin de semana*

”



#### Curso de Marketing Digital

El curso transmite al alumno los conocimientos básicos y prácticos para que sea capaz de diseñar una estrategia de marketing digital y social, así como la comunicación en Internet y los medios sociales, a través del estudio de importantes casos prácticos y junto con los mejores profesionales.

#### Curso de Presentaciones profesionales: diseño y puesta en escena

Partiendo de las herramientas Keynote y Power Point, el alumno aprenderá las claves prácticas sobre los aspectos más destacados de una correcta y estética presentación profesional, destacando el conocimiento sobre la tipografía,

el uso del color, la composición de las páginas, el guión de los contenidos, el uso de fotografías e ilustraciones y el diseño de los gráficos adecuados.



### A QUIÉNES VAN DIRIGIDOS

Están dirigidos a todos aquellos interesados en los ámbitos del **diseño**, la **moda**, la **comunicación** y el **management**, que necesiten ampliar o actualizar conocimientos específicos sobre temáticas concretas y perfeccionar sus habilidades profesionales.

### DOCENTES Y PROFESIONALES

Los cursos son impartidos por un equipo docente que comparte su actividad de enseñanza con otros programas Másteres y con los Cursos de Especialización del IED Madrid. Todos ellos son reconocidos profesionales en activo y atienden al alumnado con un trato cercano y un seguimiento personalizado durante todo el proceso formativo.

### REQUISITOS DE ADMISIÓN

El acceso a los cursos se establece por orden de inscripción. Por ello, se aconseja realizar la matrícula con suficiente antelación. Se prevé una selección efectuada sobre la base de un currículum vitae, carta de motivación y portfolio de trabajos, en caso de tenerlo.

### PERÍODO FORMATIVO

Los cursos tienen una duración de dos a siete semanas y se desarrollan **del 28 de abril al 28 de junio de 2014**. Las clases se imparten los viernes de 16.00 a 21.00h. y los sábados de 9.30 a 14.30h.

### QUÉ SON LOS CRÉDITOS IED

La planificación didáctica de todos los cursos IED Master se basa en los criterios que marca el



Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). IED Master adopta un sistema de créditos que sigue la estructura de los European Credit Transfer System (ECTS) y expide exclusivamente títulos privados propios.

### CÓMO UTILIZAR LOS CRÉDITOS IED

Los programas impartidos en IED Master están valorados en créditos. Los cursos ofrecen al estudiante la posibilidad de obtener créditos IED, convalidables para acceder posteriormente a otros programas Máster o Cursos de Especialización del IED Madrid.

En el caso de realizar uno de estos Cursos de Fin de Semana y acceder posteriormente a otros programas relacionados con el contenido

impartido, el alumno podrá descontar estos créditos acumulados en la tasa del curso elegido.

### PERÍODO DE CONVALIDACIÓN DE LOS CRÉDITOS IED

Los créditos IED obtenidos en un Curso de Fin de Semana son válidos durante dos años académicos (el año en curso y el siguiente), una vez aprobados previamente por el Departamento Didáctico.

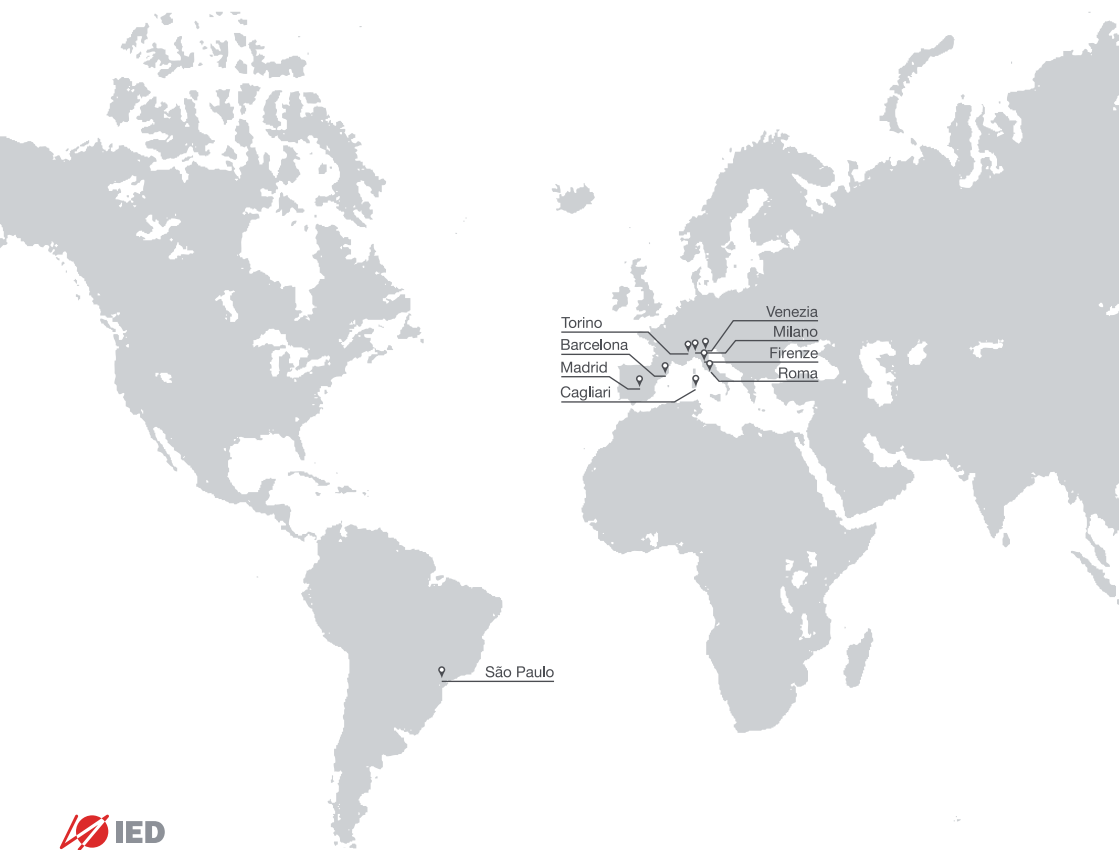
### MÁS INFO

Para cualquier consulta, promociones y descuentos, contacta con nosotros:

**e-mail:** [info@madrid.ied.es](mailto:info@madrid.ied.es)

**Teléfono:** +34 91 448 04 44

**Skype:** master.iedmadrid



Centro Superior  
de Diseño

**IED Madrid**  
Flor Alta 8, 28004 Madrid

**IED Master Madrid**  
Larra 14, 28004 Madrid

T. +34 91 448 04 44  
F. +34 91 189 24 02

info@madrid.ied.es  
Skype: master.iedmadrid

 facebook.com/iedmadrid  
 twitter.com/iedmadrid  
 tuenti.com/iedmadrid

**IED Network:** Milano, Roma, Torino,  
Firenze, Venezia, Cagliari, Madrid,  
Barcelona, São Paulo